



TURISMO
RECEPTIVO
Abril 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Rozo, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

Equipo Profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



APOYO INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de abril de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer el perfil sociodemográfico, los motivos de viaje y los tipos de grupos de viaje, estimar los tamaños medios de la duración de la estancia y el gasto, así como el alojamiento utilizado, y finalmente determinar el transporte utilizado y tipo de alojamiento.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de abril de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Bugá, Palmira Y Calima Darién).

● Tipo de muestra

Muestra de 526 turistas (ciudad de Cali: 327; Valle sin incluir Cali: 199) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de abril de 2017. La selección de la muestra se basó en un muestreo no aleatorio, específicamente un muestreo por conveniencia en los diferentes sitios turísticos del departamento.

RESUMEN EJECUTIVO



- El 65% de los encuestados fueron residentes de Colombia y el 45% provenían del extranjero. De los extranjeros que visitaron el Valle del Cauca provinieron principalmente de Argentina (4.4%), Estados Unidos (4%) y Alemania (3.1%).
- En cuanto al perfil sociodemográfico, el género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para el departamento del Valle fue: Masculino (47%) y Femenino (52.3%), para Cali Masculino (49.9%), Femenino (50.1%) y para el resto del departamento del Valle fue masculino (43.8%) y Femenino (56.2%).
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados para el Valle fue en primer lugar Hotel/Posada (38.5%), seguido por casas de familiares o amigos (38.3%) y en tercer lugar Hostal/Albergue/Refugio (9.1%).
- La duración media de la estancia de los viajeros para el Valle fue de 3 noches (16.5%), 2 noches (13.8%) y más de 10 noches (13.1%).

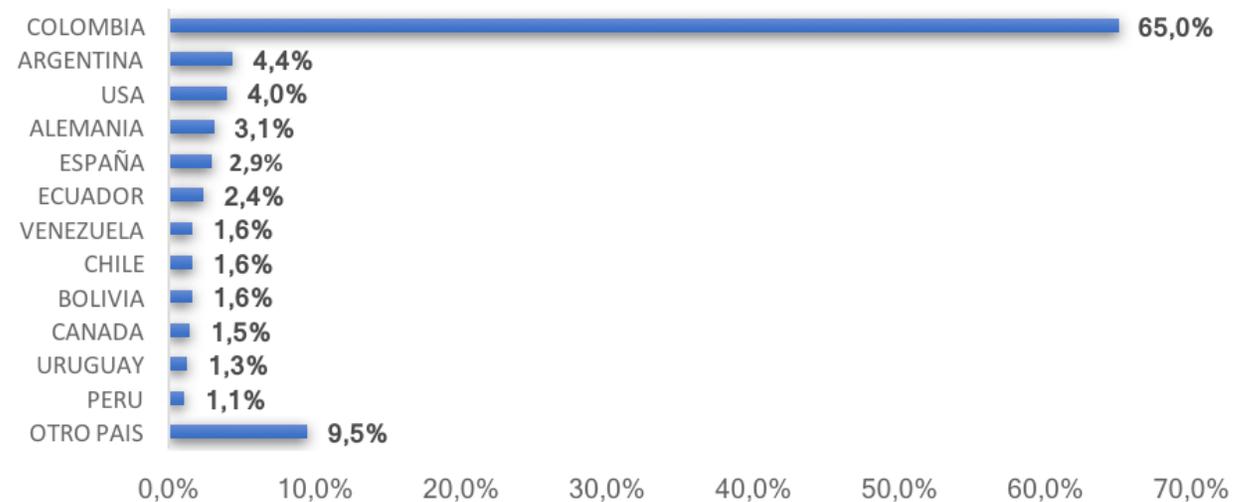




CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

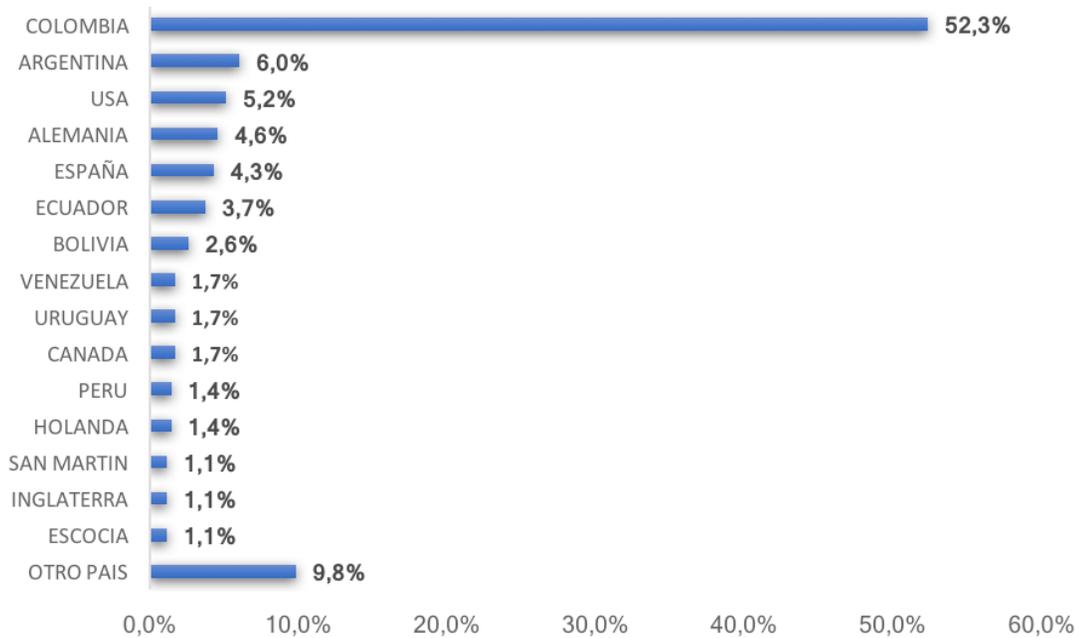
Los turistas extranjeros que visitaron el departamento del Valle del Cauca en el mes de abril de 2017 provienen principalmente de Argentina (4,4%) y Estados Unidos (4,0%) seguido por Alemania (3,1%) y España (2,9%). No obstante, los visitantes de otras zonas provenientes de Colombia representan 65% del total de los visitantes.

Pais de procedencia de los visitantes al Valle



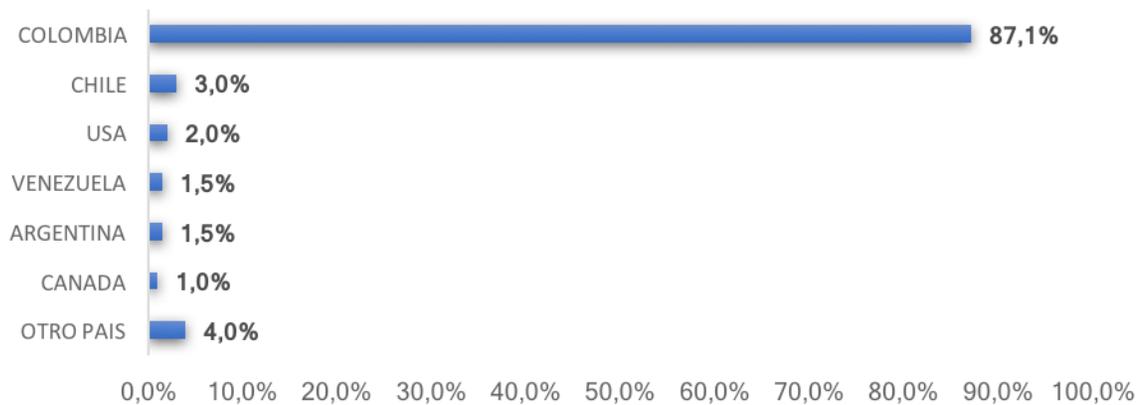
Para el caso de los visitantes a la ciudad de Cali, el comportamiento fue similar para el caso de los extranjeros cuyo país de procedencia principal fue Argentina (6%), seguido por USA (5,2%). Sin embargo, los visitantes de procedencia nacional fueron el 52,3%.

Pais de procedencia de los visitantes a Cali



Por otro lado, los visitantes al resto del Valle procedieron mayoritariamente de otras partes del país (87,1%). Aunque los procedentes del extranjero fueron principalmente de Chile (3%), USA (2,0%) y Venezuela (1,5%).

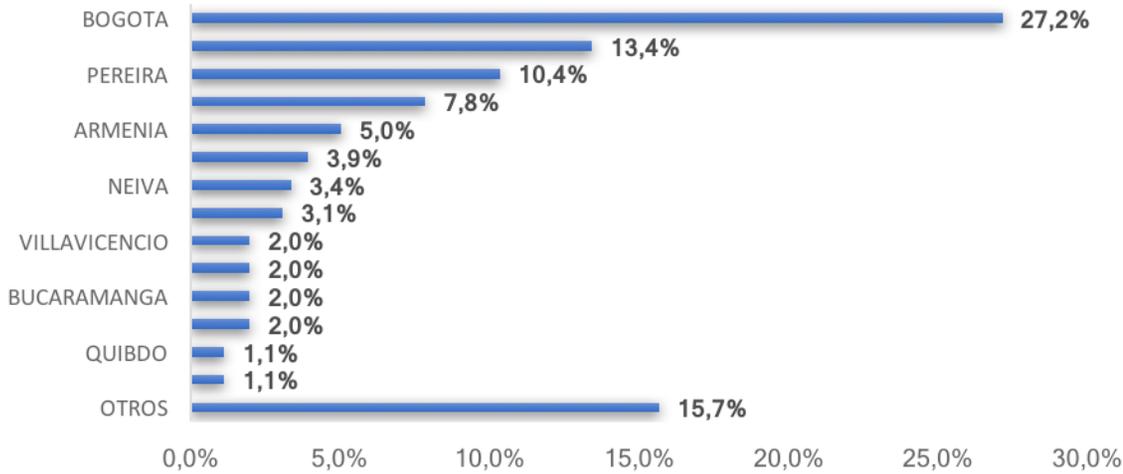
Pais de procedencia de los visitantes al resto del Valle



Por otro lado, los turistas nacionales que visitaron el Valle del Cauca procedieron principalmente de las ciudades de Bogotá con un 27.2%, en segundo lugar Medellín 13.4% y Pereira que represento el 10.4%.



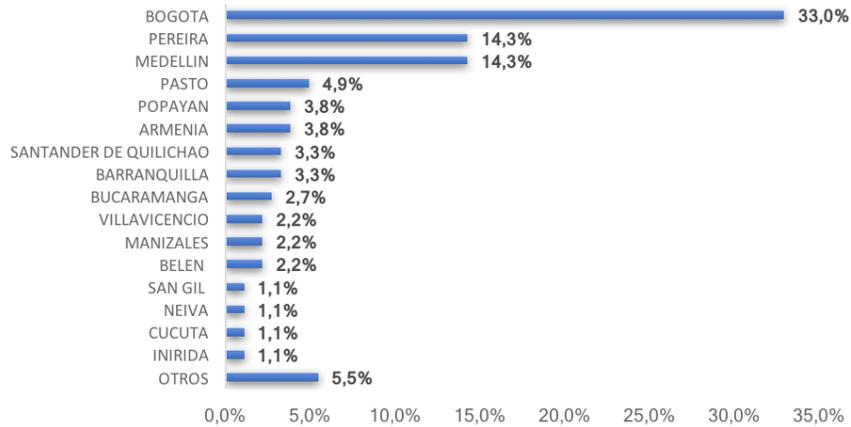
Municipio de residencia de los visitantes del Valle del Cauca



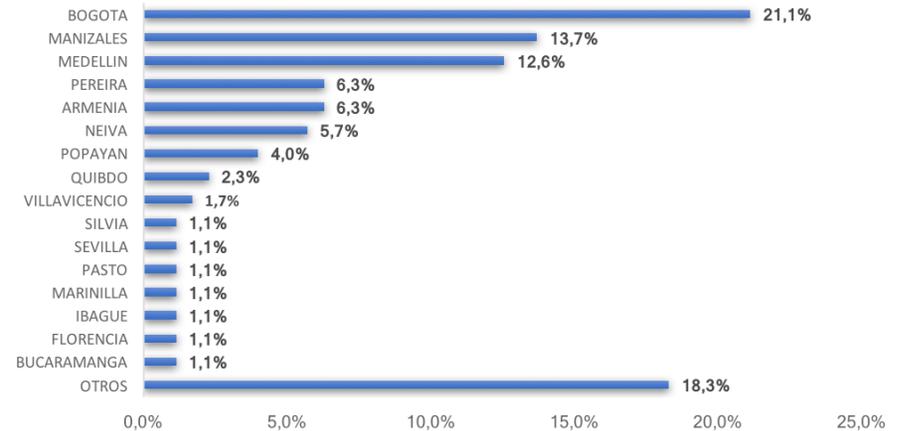
Para el caso de los visitantes nacionales a la ciudad de Cali provenían principalmente de Bogotá con un 33%, seguido por Pereira con un 14.3% y en tercer lugar Medellín (14.3%).

Finalmente los visitantes nacionales al resto del Valle procedían principalmente de Bogotá (21.1%), seguido por Manizales (13.7%) y en tercer lugar Medellín (12.6%).

Municipio de residencia de los visitantes de Cali



Municipio de residencia de los visitantes del RV





TEATRO MUNICIPAL

MUNICIPAL



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE

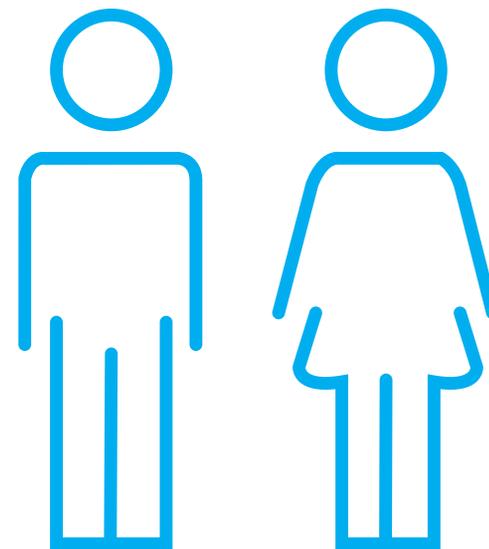
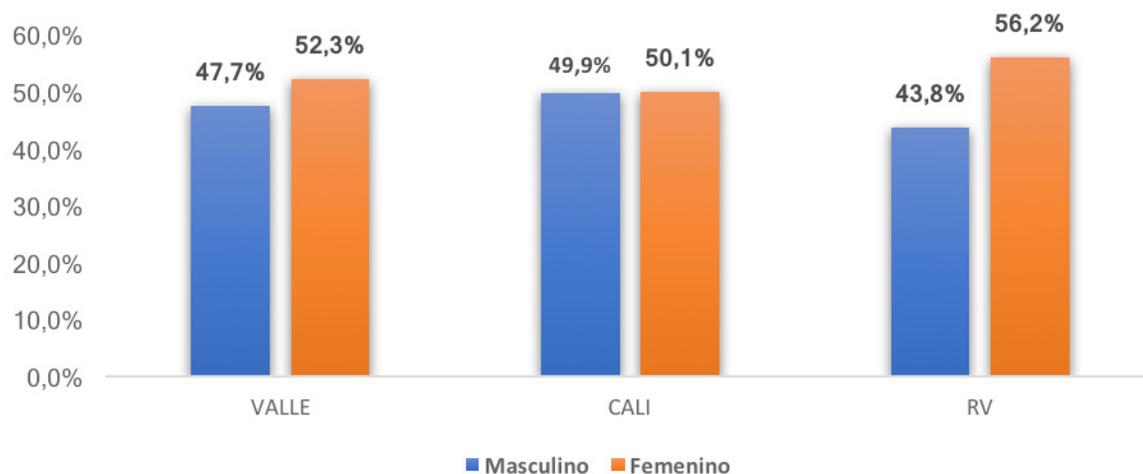


Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para el Valle fue Masculino (47%) y Femenino (52.3%), para Cali Masculino (49.9%), Femenino (50.1%) y para el resto del departamento del Valle fue masculino (43.8%) y Femenino (56.2%).

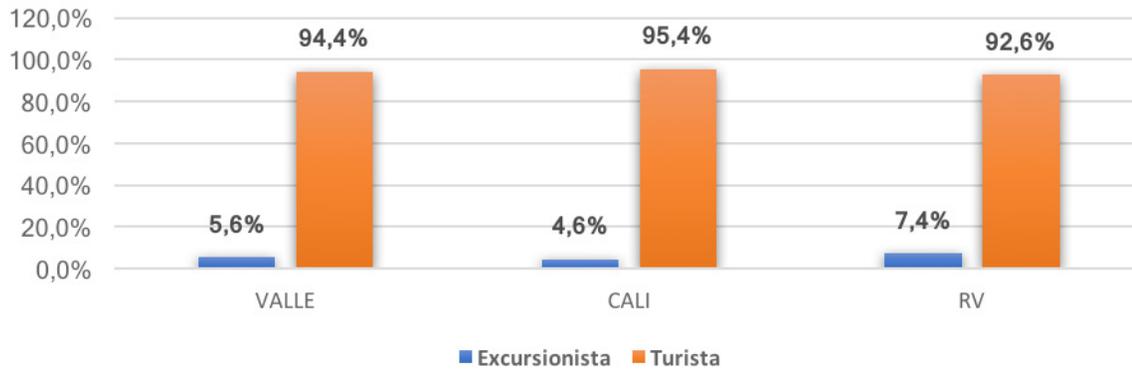
Genero de los visitantes



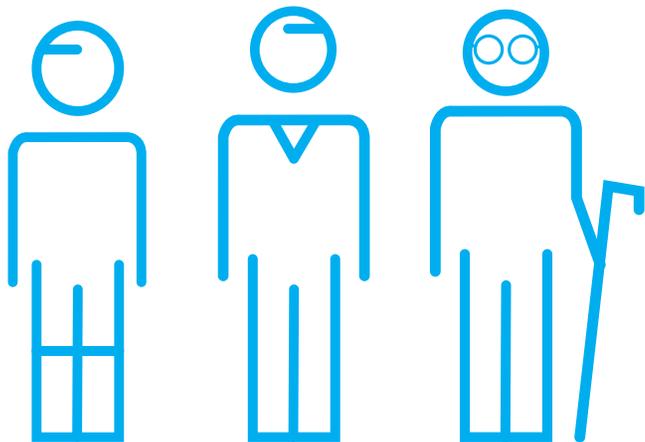
Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turistas ya que para los tres casos analizados Valle, Cali y resto del Valle estuvo por encima del 92%.



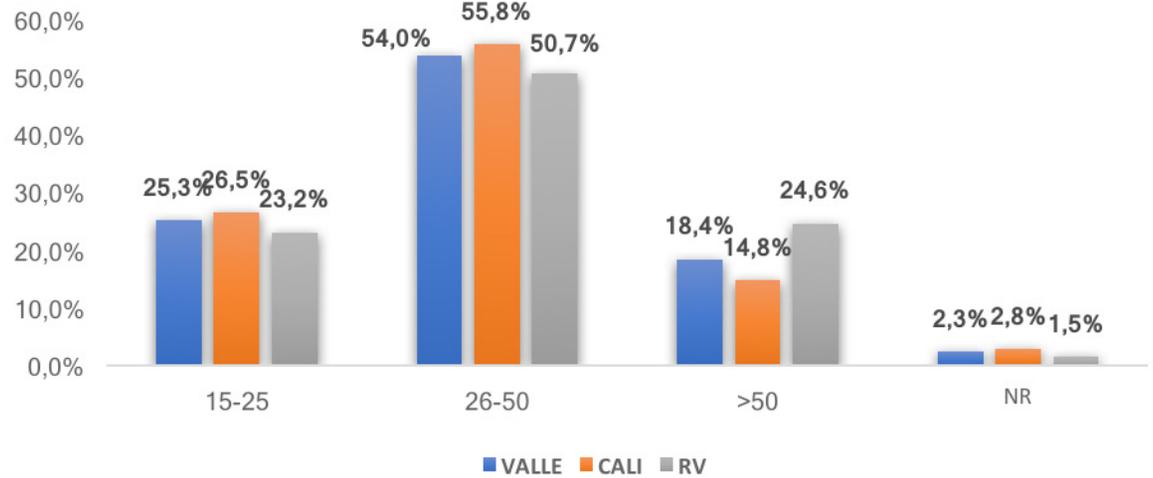
Tipo de viajero



El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Valle (54%), Cali (55,8%) y Resto del Valle (50,7%) principalmente entre los 26 y 50 años.



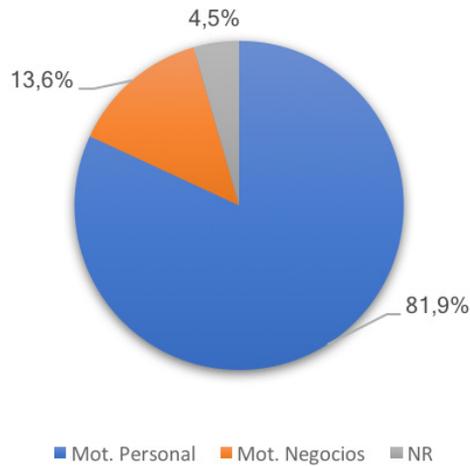
Grupo de edad de los visitantes



Motivo del viaje

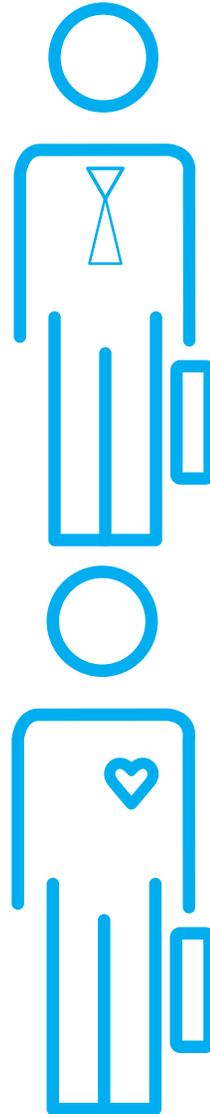
El principal motivo de viaje al Valle del Cauca de los visitantes encuestados fue en su mayoría por motivos personales (81,9%), seguido por negocios (13,6%).

Motivo de viaje al Valle del Cauca

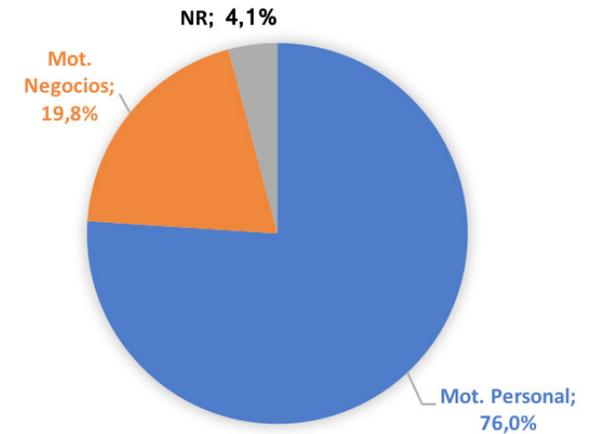


Por otro lado, los visitantes a la ciudad de Cali y el resto del Valle respondieron que su principal motivo de viaje fue por motivos personales (76,0%) y (91,9%) respectivamente.

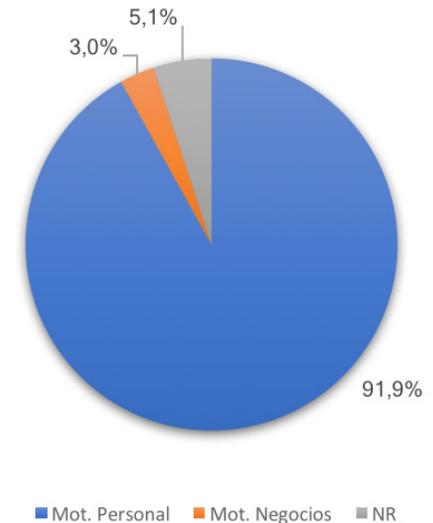
Para los visitantes encuestados que viajaron al Valle del Cauca los principales motivos de su viaje fueron Vacaciones, recreo y ocio (57,2%), seguido por visitar familiares y/o amigos (28%) y asistir a eventos religiosos (28%).



Motivo de viaje Cali

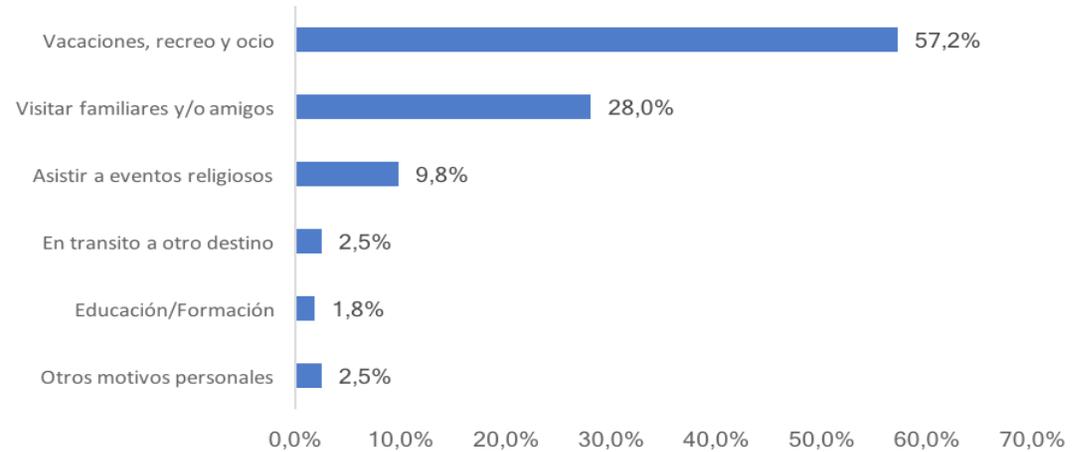


Motivo de viaje RV



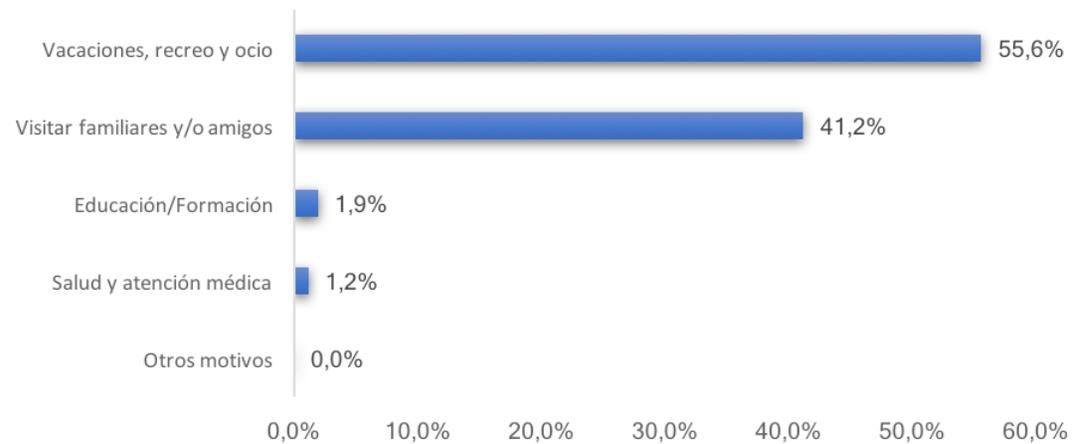


Motivos personales de viaje al Valle del Cauca



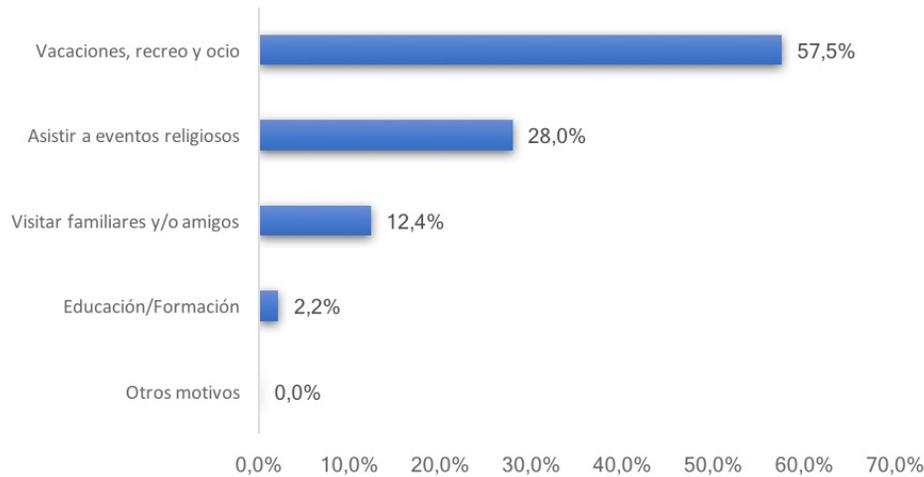
Además, entre los motivos de los visitantes a la ciudad Cali respondieron que sus principales motivos fueron Vacaciones, recreo y ocio (55,6%), seguido por visitar familiares y amigos (41,2%).

Motivos personales de viaje a Cali



Para los visitantes encuestados que visitaron el resto del Valle, su principal motivo de viaje fue vacaciones, recreo y ocio (57,5%), seguido por asistir a eventos religiosos (28%) y visitar familiares y/o amigos (12,4%).

Motivos personales de viaje al RV



Entre los motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, los principales fueron competir en actividad deportiva (67,1%), seguido por asistir a conferencias, congresos, feria comercial exposición (11,8%) y realizar inversión y/o asistir a reuniones (10,5%).

Motivos de negocios de viaje al Valle del Cauca



Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por competir en actividad deportiva (70,6%), seguido por asistir a conferencias, congresos, feria comercial exposición (13,2%) y realizar inversión y/o asistir a reuniones (10,3%).



Motivos de negocios de viaje a Cali



Para el caso de los visitantes al resto del Valle, los principales motivos de viaje por negocios fue competir en actividad deportiva (44,4%), seguido por vender bienes o prestar servicios de una empresa que no es del Valle (33,3%) y artista de espectáculo (11,1%).

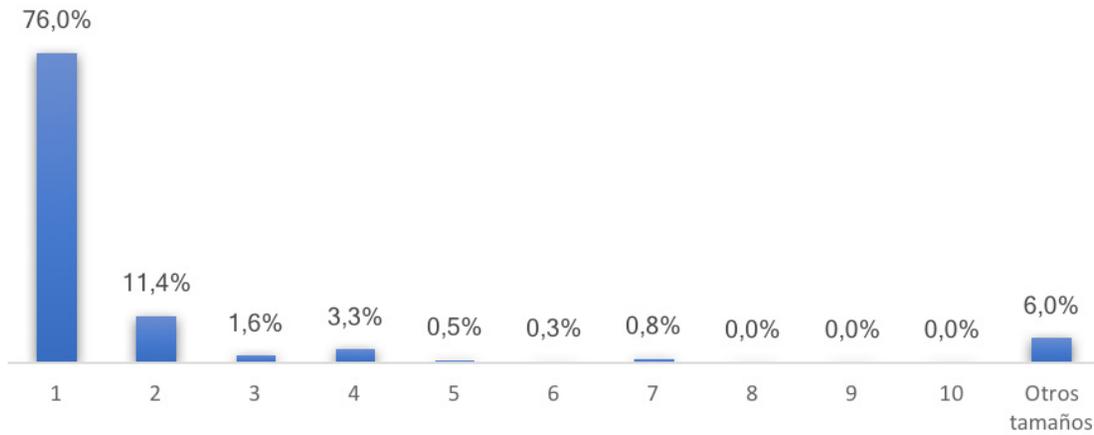
Motivos de negocios de viaje al RV



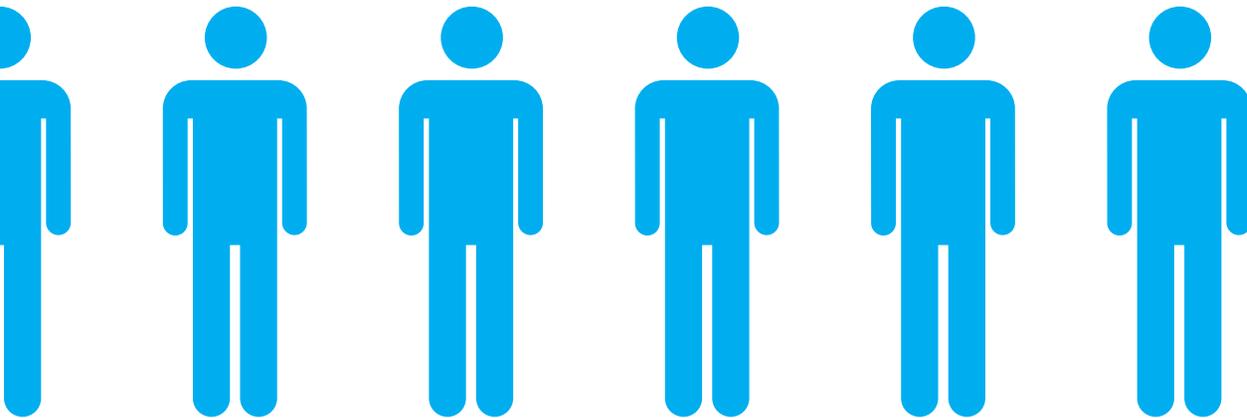
Grupo de viaje

La distribución del grupo de viaje al departamento del Valle y la ciudad de Cali fue mayoritariamente dado por personas que viajan solas así: Valle (76%); Cali (69.8%) y resto del Valle (45%), por grupos de otros tamaños Valle (6%); Cali (9.2%) y resto del Valle (5%) y viajeros de 2 personas Valle (11,4%); Cali (14.2%) y resto del Valle (4,7%).

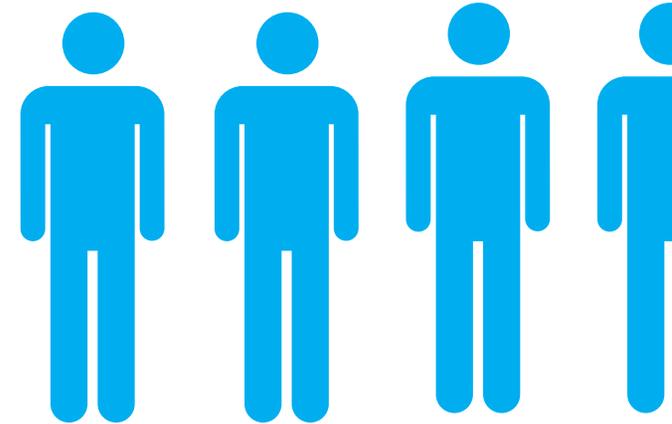
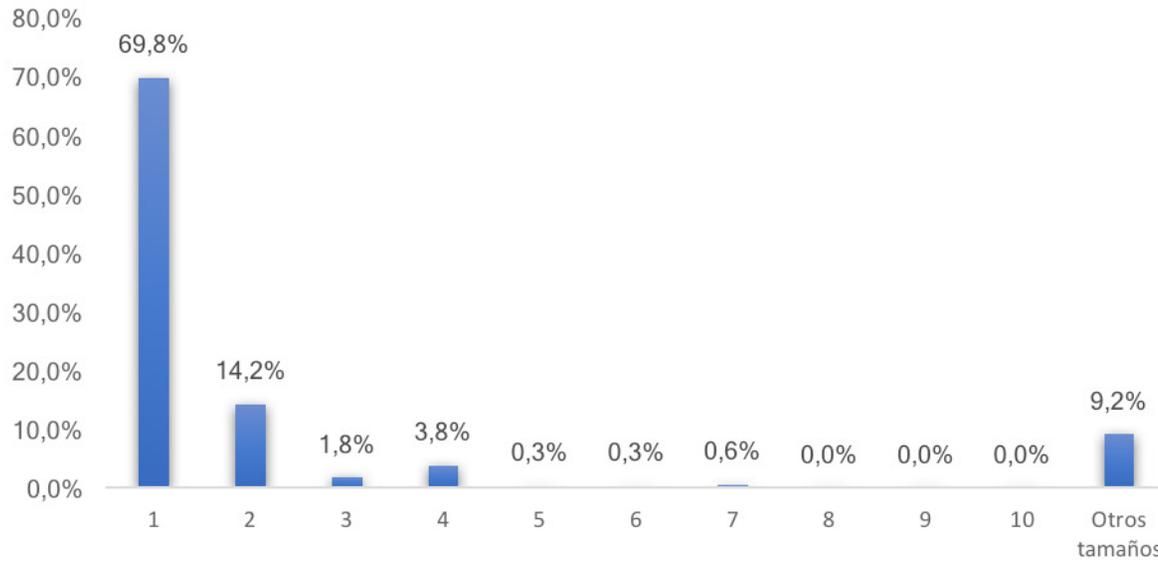
Distribución del tamaño del grupo de viaje Valle



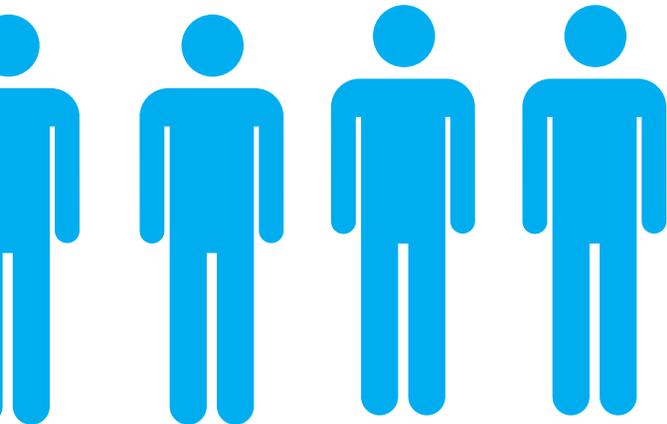
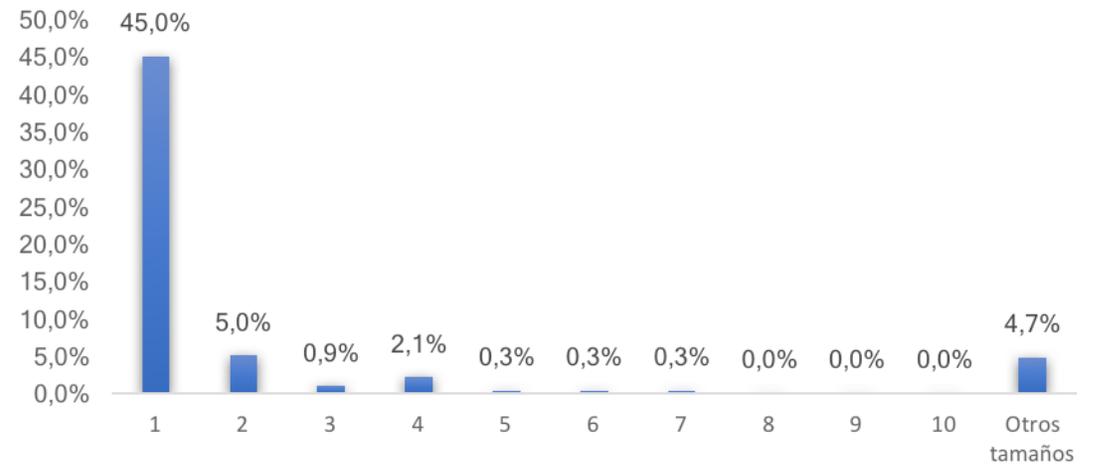
Tamaño del Grupo



Distribución del tamaño del grupo de viaje Cali



Distribución del tamaño del grupo de viaje RV



 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO
LIBRE DE HUMO
RESOLUCION 4000





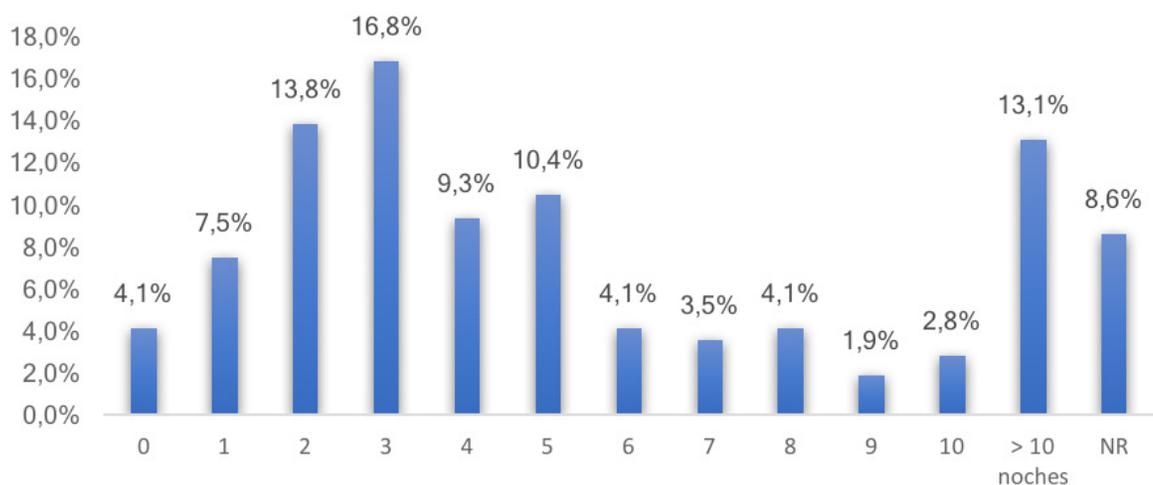
TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros fue para el Valle fue de 3 noches (16.5%), 2 noches (13.8%) y más de 10 noches (13.1%).

Distribución del número de noches pasadas en el Valle del Cauca

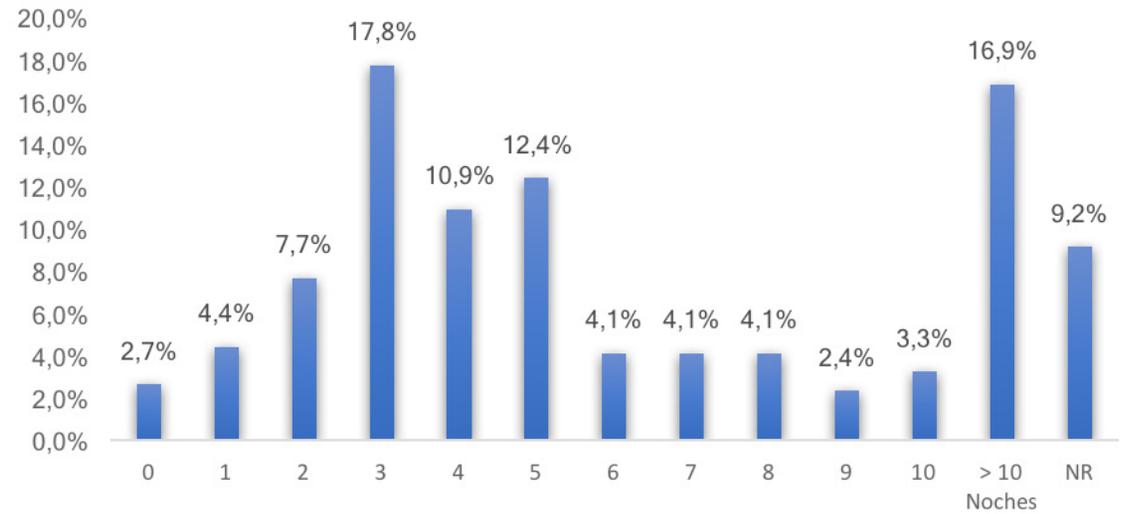


Para el caso de los visitantes encuestados que llegaron a la ciudad de Cali, pasaron tres noches en la ciudad (17,8%), seguido por más de 10 noches (16,9%) y 5 noches (12,4%).



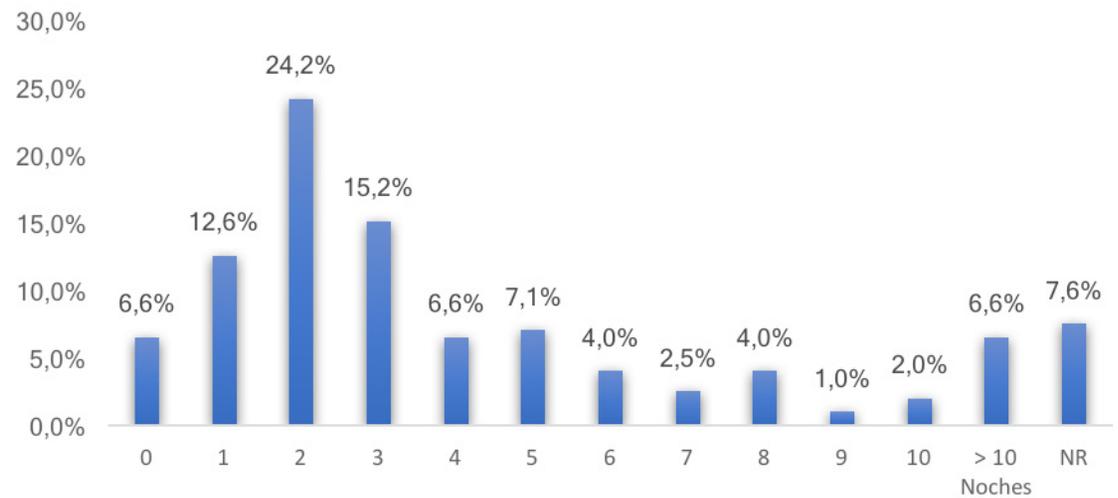


Distribución del número de noches pasadas en Cali



Por otro lado, los visitantes encuestados que fueron al resto del Valle pasaron 2 noches (24,2%) seguido por 3 noches (15,2%).

Distribución del número de noches pasadas en RV



Gasto promedio

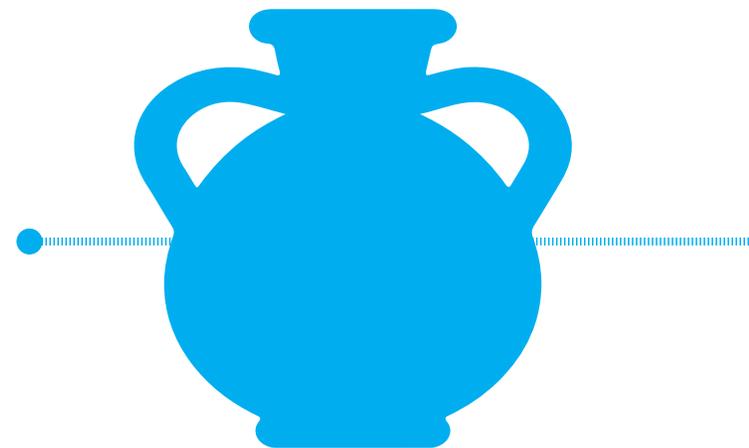
El promedio de gasto por zona fue relativamente homogéneo pues los visitantes encuestados respondieron que este fue para el caso de Valle (\$472.325), Santiago de Cali (\$444.325) y Resto del Valle (\$535.355).

Promedio del gasto Viaje VALLE	\$472.325
Promedio del gasto Viaje CALI	\$444.850
Promedio del gasto Viaje RV	\$535.355

Por otro lado, al detallar el gasto medio en pesos colombianos por zona, el comportamiento es variado, y éste puede observarse en la tabla (Gasto por zona). Sin embargo, cabe resaltar que para el caso del Valle los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en servicios médicos (\$ 932.500), seguido por asistencia a conferencias (\$600.000), en tercer lugar están los gastos de viaje vía terrestre desde otra ciudad de Colombia (\$308.276). Para el caso de Cali, el gasto medio fue principalmente en servicios médicos (\$1.825.000), seguidos por alojamiento (\$371.144), y en tercer lugar por bienes de consumo duradero (\$261.088). Finalmente para el caso del resto del Valle, el gasto fue realizado principalmente en transporte en el Valle (\$989.800), gastos del viaje terrestre procedente de otra ciudad de Colombia (\$733.000) y alojamiento (\$427.478).



Gasto por zona			
	Valle del Cauca	Cali	RV
Viaje terrestre otra ciudad de Colombia al Valle	\$ 308.276	\$ 156.589	\$ 733.000
Transporte en el Valle	\$ 138.410	\$ 71.895	\$ 989.800
Alquiler Vehículo	\$ 82.006	\$ 68.889	\$ 200.060
Combustible	\$ 45.808	\$ 34.360	\$ 59.567
Alojamiento	\$ 401.453	\$ 371.144	\$ 427.478
Alimento y bebidas	\$ 197.023	\$148.902	
Actividades recreativas	\$ 189.904	\$ 140.143	\$476.765
Artesanías	\$ 194.980	\$ 164.783	\$218.340
Objetos valiosos	\$ 202.550	\$ 200	\$ 270.000
Bienes de consumo duradero	\$ 253.837	\$ 261.088	\$219.564
Asistencia a conferencias	\$ 600.000	\$ -	\$ 250.000
Curso y talleres	\$ 70.000	\$ -	\$ 70.000
Servicios Médicos	\$ 932.500	\$ 1.825.000	\$ 40.000
Otros gastos	\$ -	\$ -	\$ -





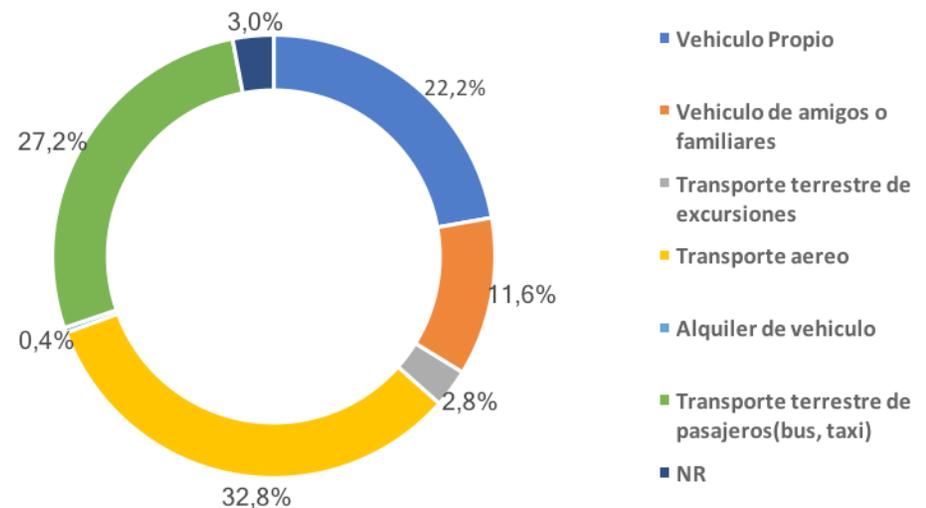


TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

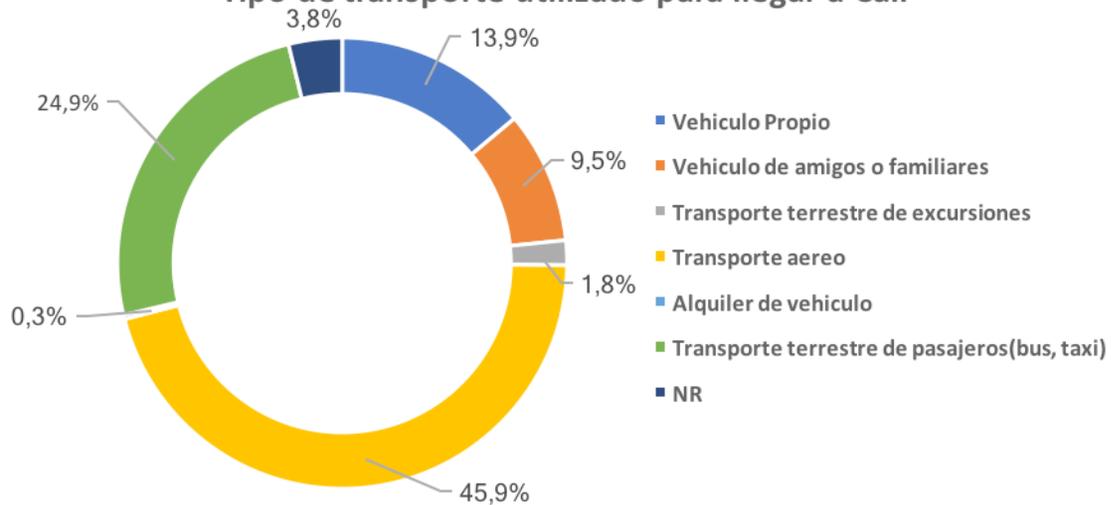
Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse tanto al Valle del Cauca, como a la ciudad de Santiago de Cali fue principalmente por medio aéreo así: Valle del Cauca (32,8%); Cali (45,9%), seguido por transporte terrestre de pasajeros bus y/o taxi así: Valle del Cauca (27,2%) y Cali (24,9%). Sin embargo, para llegar al resto del Valle se utilizó principalmente vehículo propio (36,4%), seguido por el transporte de pasajeros bus y/o taxi (31,3%).

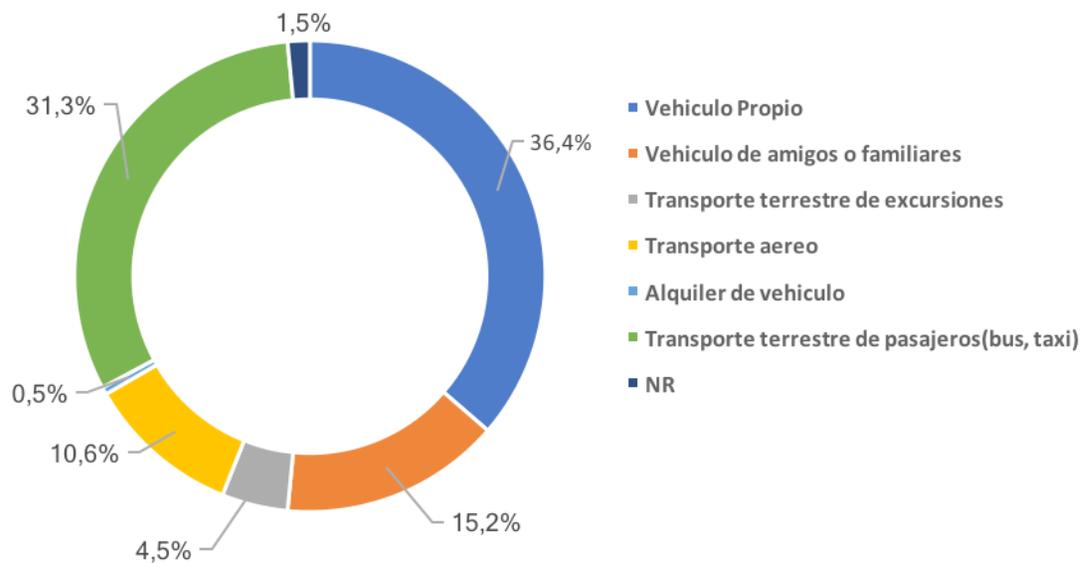
Tipo de transporte utilizado para llegar al Valle

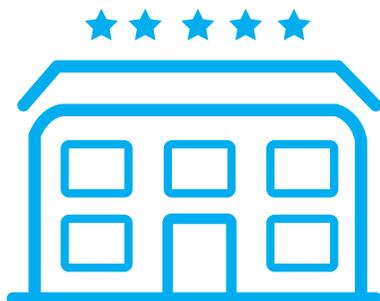


Tipo de transporte utilizado para llegar a Cali



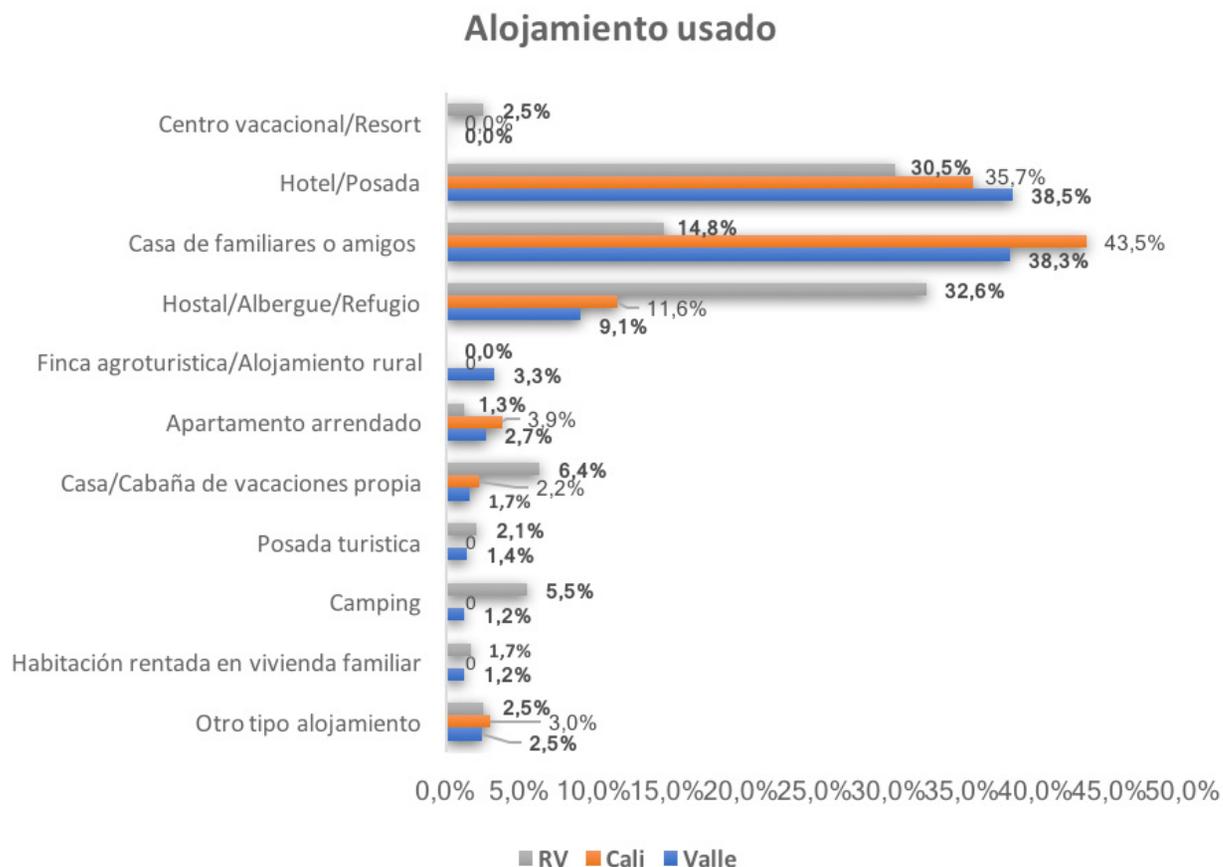
Tipo de transporte utilizado para llegar a RV





Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados fue variado pues para el Valle fue en primer lugar Hotel/Posada (38.5%), seguido por casas de familiares o amigos (38.3%) y en tercer lugar Hostal/Albergue/Refugio (9.1%); Sin embargo, para el caso de Cali ocupó el primer lugar casas de familiares o amigos (43.5%), seguido por Hotel/Posada (35.7%), y Hostal/Albergue/Refugio (11.7%). Por otro lado, para el resto del Valle el comportamiento fue: Hostal/Albergue/Refugio (32.6%), seguido por Hotel/Posada (30.5%) y en tercer lugar casa de familiares o amigos (14.8%).







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



